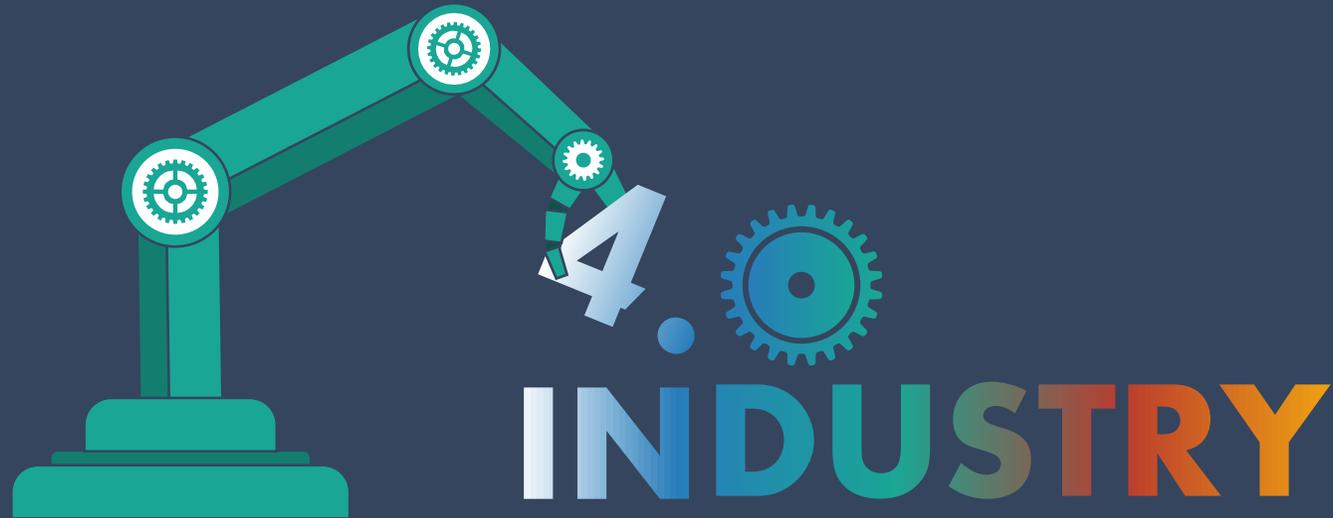


INDUSTRY 4.0



MaDiH 
MANUFACTURING DIGITAL INNOVATION HUB

01

Digital Innovation Hubs

02

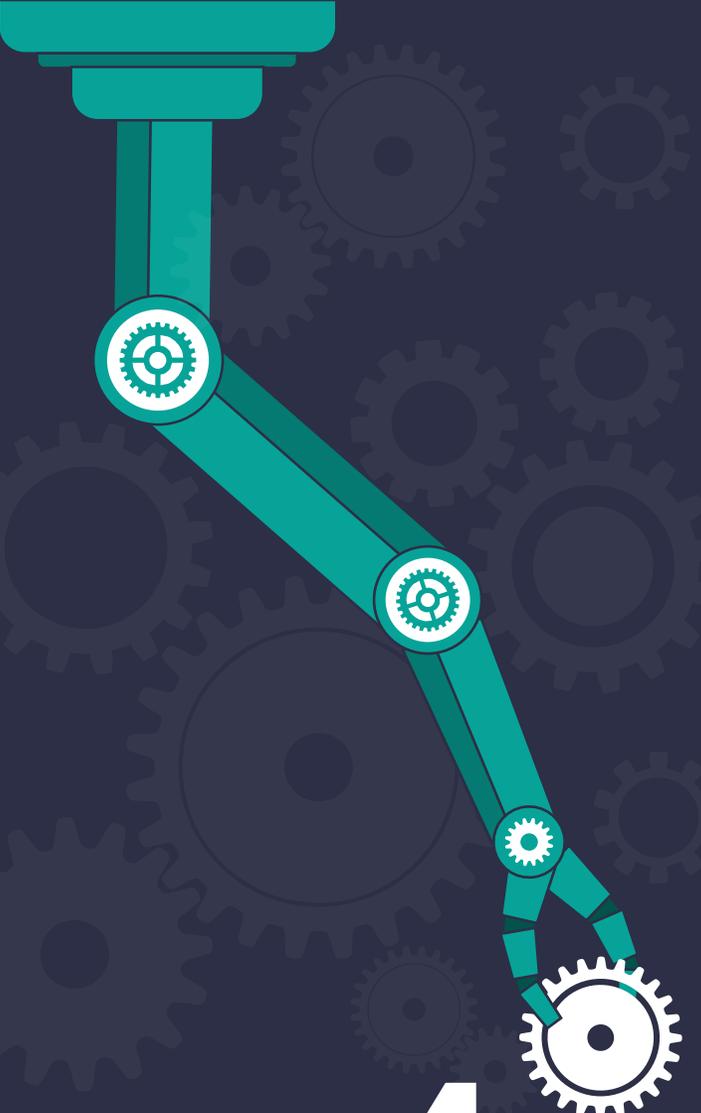
MaDiH – Manufacturing Digital Innovation Hub

03

Modelo de Hub

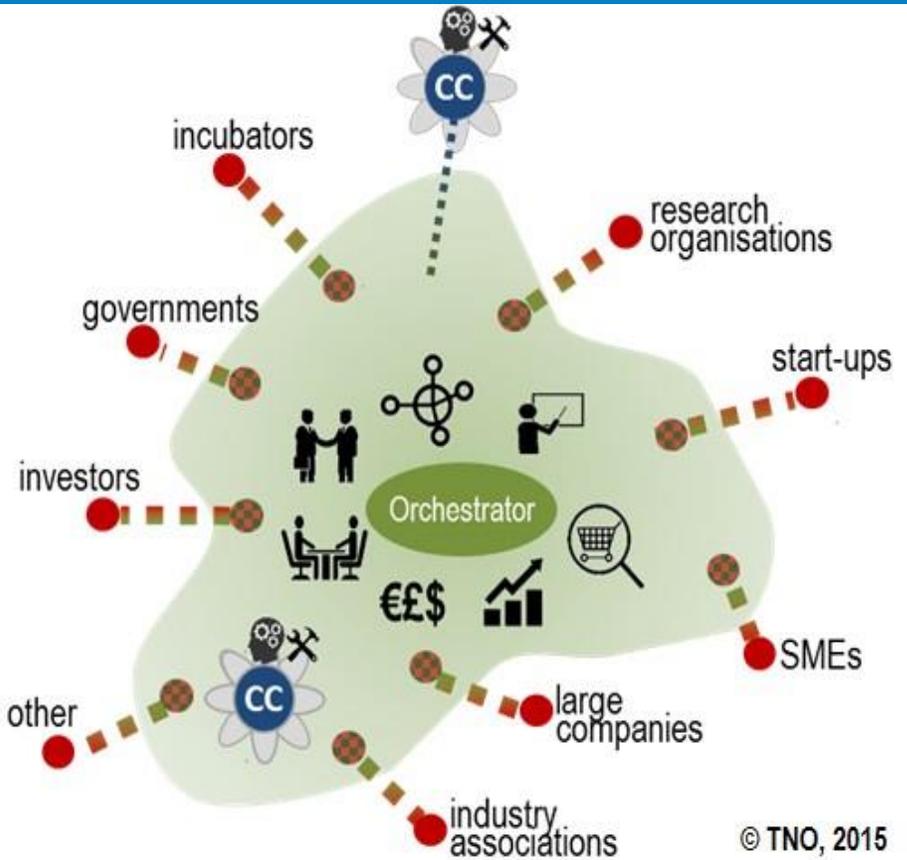
04

Stakeholders



4.
INDUSTRY

01 Digital Innovation Hubs



La Comisión Europea lanzó el 19 de abril de 2016 la primera iniciativa relacionada con la industria del paquete del mercado único digital. A partir de las diversas iniciativas nacionales para digitalizar la industria y complementarlas, la Comisión actuará para impulsar nuevas inversiones en la digitalización de la industria.

Uno de los pilares más importantes del esfuerzo de Digitize European Industry es la actividad para desarrollar una red de Centros de Innovación Digital (DIH por sus siglas en inglés).

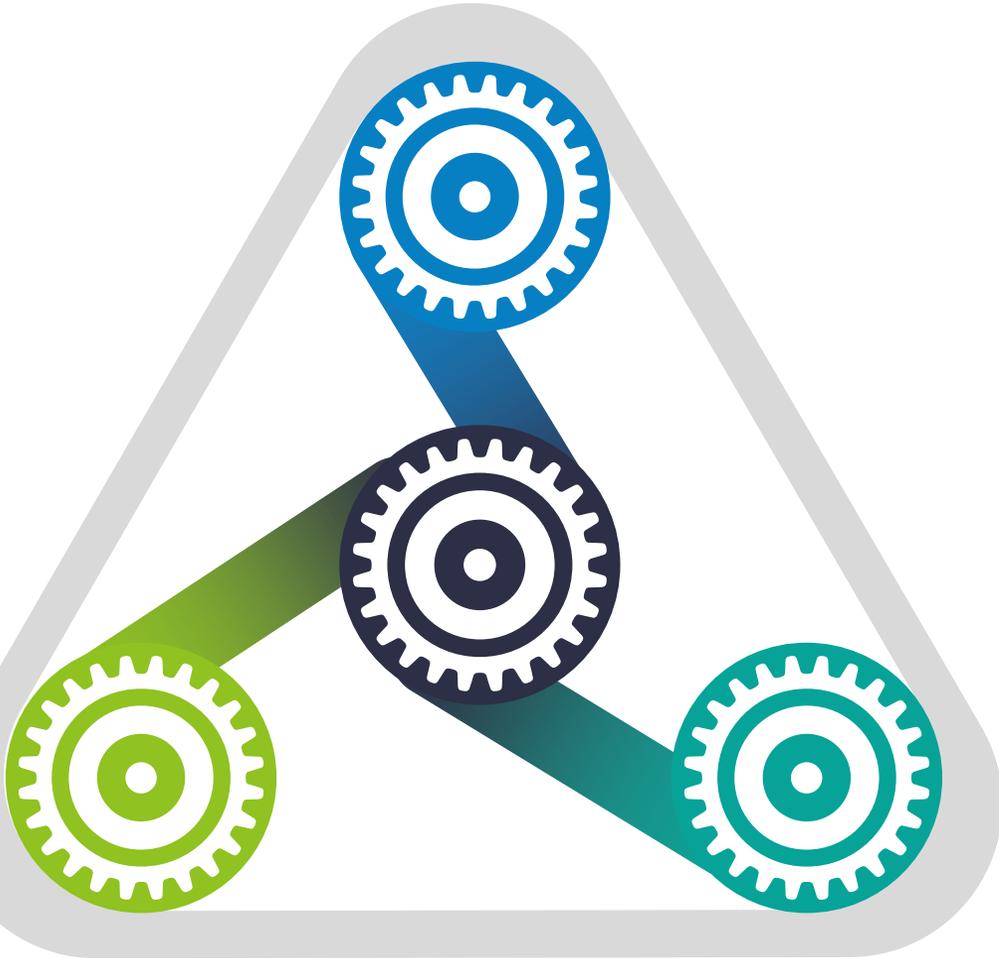
BENEFICIOS

VENTANILLAS ÚNICAS

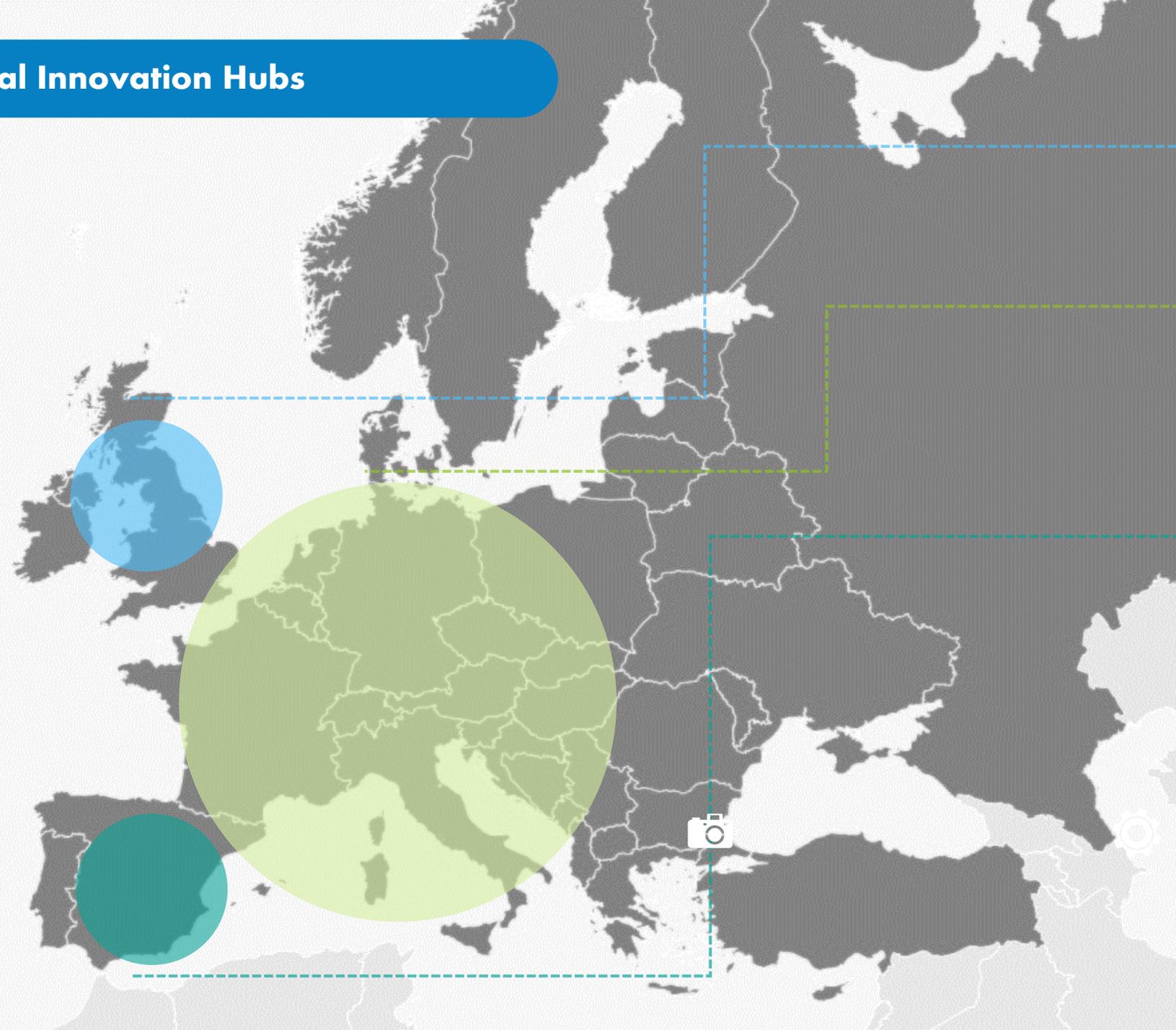
APOYO A EMPRESAS PARA SU COMPETITIVIDAD Y
CRECIMIENTO

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA (CENTROS DE
COMPETENCIA)

- PARA BRINDAR ACCESO A LOS ÚLTIMOS CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIAS Y TECNOLOGÍA PARA RELIZAR PRUEBAS PILOTO, PROBAR Y EXPERIMENTAR CON INNOVACIONES DIGITALES.



Digital Innovation Hubs



Reino Unido

37

UE

482

España

72

HUBS EUROPEOS

<https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/digital-innovation-hubs->

Desde **Madrid Clúster de Automoción (MCA)** se ha impulsado la elaboración de un Plan de Negocio que apunte las líneas de trabajo sobre las que deberá de focalizarse el **Manufacturing Digital Innovation Hub (MaDiH)**, para que esté plenamente incardinado en el ecosistema de regional de innovación, de modo que se garantice su pertinencia y sostenibilidad en el medio y largo plazo.

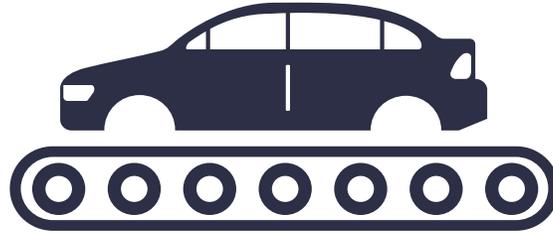
La conformación de MaDiH, está alineada entre otras referencias, con la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una **Especialización Inteligente de la Comunidad de Madrid (RIS₃_CM)**, y el **Plan Industrial de la Comunidad de Madrid 2019-2025**, estrategias coordinadas desde las Consejerías de Economía, Empleo y Competitividad; y de Educación, Juventud y Deporte. Ambas estrategias tiene como objeto el progreso, avance y mejora de la evolución industrial de la Comunidad de Madrid, apoyándose en el concepto de la transformación digital.



MaDiH fomentará la adopción de tecnologías digitales dentro del sector industrial. Debido a la configuración del Hub, **MaDiH** jugará un papel muy relevante en el avance del sector de la automoción en la Comunidad de Madrid.



'Machine learning' permite el autoaprendizaje del funcionamiento de una máquina y que puede ser aplicado a cuestiones como el mantenimiento predictivo, de forma que puede detectar y corregir el mal funcionamiento de un equipo de forma inmediata.



La fabricación aditiva (impresión 3D) consiste en la producción, en base a unos diseños 3D, de objetos mediante la deposición sucesiva de capas de diversos tipos de materiales utilizando un cabezal de impresión, boquilla u otra tecnología de impresión. Se trata de una nueva forma de manufactura que combina el software de diseño (CAD) con entornos productivos.



La simulación y modelado implica la creación de un modelo por ordenador para imitar un proceso de producción o logístico. El enfoque de tiempos en que se basa la simulación, permite a los modelos de simulación imitar con exactitud la complejidad de una instalación productiva real.

Big Data es un término que describe las potencialidades de aprovechamiento de un gran volumen de datos de forma continua en las organizaciones como parte de su actividad empresarial. En esta multitud de datos, lo que resulta crítico es poder analizar y extraer valor de estos datos. El análisis de esta información permite tomar mejores decisiones, tanto de carácter operativo, como estratégico.



Que facilitan la creación de redes de trabajo que impulsen las oportunidades de cooperación entre entidades con intereses comunes en el ámbito de las tecnologías habilitadoras de la transformación digital.

Que impulsen el desarrollo y puesta en marcha de nuevos productos o procesos que aprovechen las oportunidades que brindan las tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0.

Que apoyen la captura del valor apoyada en la utilización de las tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0.

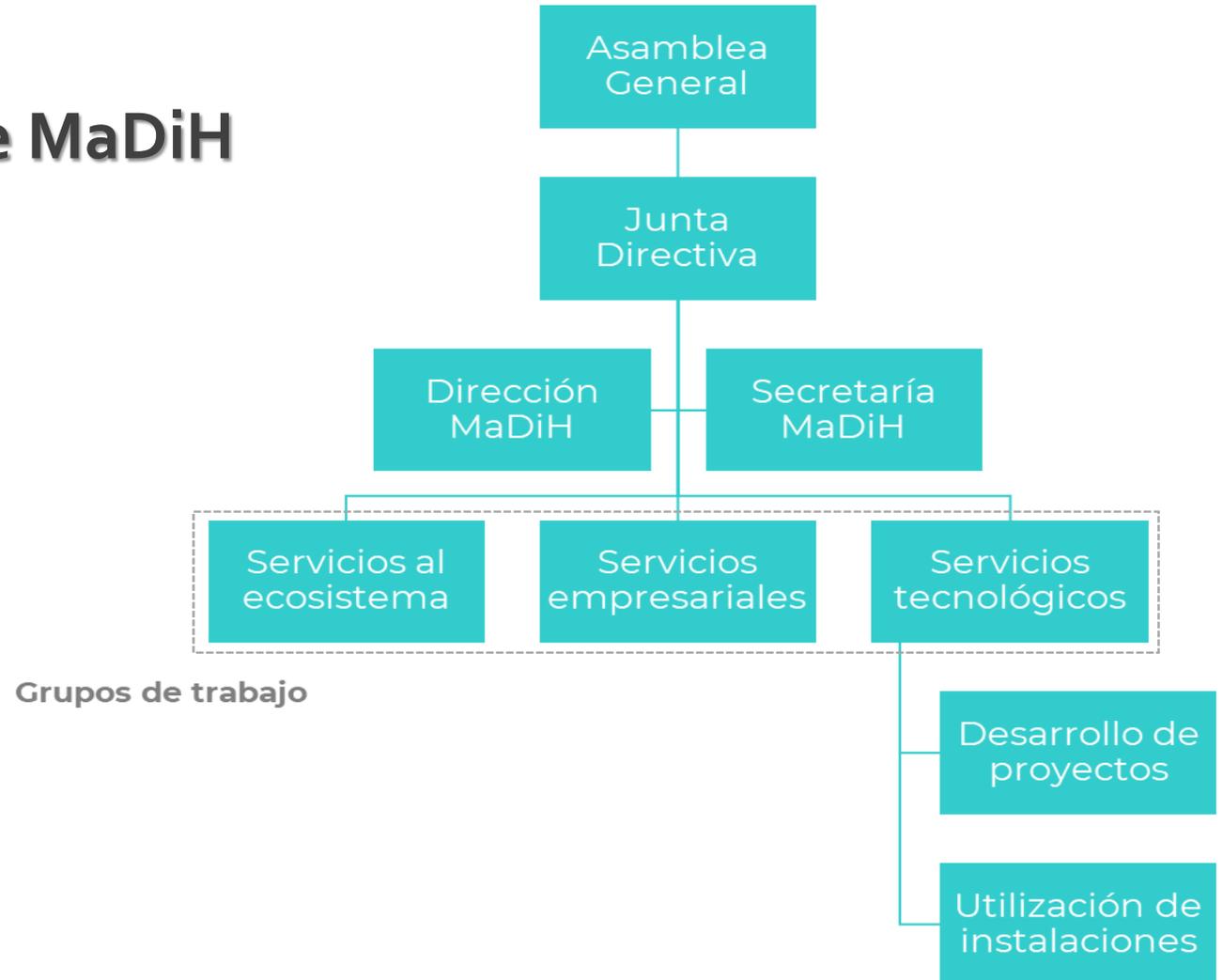
Para ello se impulsarán aspectos como la formación de los recursos humanos, o el apoyo a las nuevas iniciativas empresariales que puedan encuadrarse en esta temática.

MaDiH - MODELO DE HUB



Se opta por un modelo de **HUB colaborativo, transversal y multisectorial** el cual se basa en la colaboración empresarial en base a sistemas de innovación abierta junto con empresas maduras madrileñas y que posibilita a éstas romper las barreras sectoriales permitiéndoles generar nuevas oportunidades de negocio fuera del marco establecido actual con el apoyo de PYMES, centros tecnológicos, universidades y empresas habilitadoras.

Estructura organizacional de MaDiH





MaDiH- La llave para el fortalecimiento de la cadena de valor productiva de la Comunidad de Madrid



Contacto
Montserrat Sanz
Directora de Operaciones MCA
operaciones@mcautomocion.es



INDUSTRY



GRACIAS

<https://spaces.fundingbox.com/spaces/madih>